



Diego Vainesman

Diego Vainesman es director de diseño.

Dirige su propio estudio de diseño 40N47 Design, Inc. en Nueva York.

Enseñó en el master de Narrativa Visual del School of Visual Arts y fué profesor de diseño en las universidades de Parsons y Pratt. Es jurado de competencias y dá charlas y talleres sobre diseño y branding en Europa, Latinoamérica y Asia.

Es el primer latino presidente y chairman del Type Directors Club. Creó clases de Masters para las distintas audiencias. Actualmente es el enlace con Latinoamérica.

Publicó / diseñó, a través de Kickstarter, el libro “Logo: the face of branding”. Donde entrevistó 40 diseñadores de los 5 continentes.

Fué el corresponsal de Nueva York de la revista tipoGráfica en Argentina (1987-2007). Escribió para el libro Tipografía Latinoamericana.

Sus clientes incluyen: American Express, Art Deco Society of New York, Behrman House, Blue Apple Books, Canon, Formica, Guggenheim Partners, Hotel Palacio del Inka, Hotel Paracas, Hotel Tambo del Inka, IBM, New York State Democratic Committee, Pfizer, Print Magazine, Saturn, Subaru, Tarot del Tango, The Bronx High School of Science, Type Directors Club y Zenith Optimedia.

www.40n47design.com

www.facebook.com/diegovainesman

@diego_vainesman_design

@type_is_alive



Diego Vainesman

Director de diseño experimentado en todas las facetas del diseño, desde identidad corporativa hasta tipografía en aplicaciones que van desde medios impresos y digitales hasta los eventos de mayor escala y más visibles. Familiarizado con todos los aspectos de la producción gráfica.

40N47 Diseño 2007 a la actualidad. *Principal*

Diseño de identidades de marca, sitios web, apps. Diseña y supervisa la producción de todos los elementos visuales para ferias comerciales, reuniones corporativas, lanzamientos de productos y eventos de la industria.

- Los clientes incluyen Computer Associates, M&M Mars, Balenciaga y Bronx High School of Science.
- Trabajó en colaboración con productores, directores creativos y proveedores externos para garantizar el control de la calidad, su integración y su consistencia.
- Garantizó un enfoque totalmente integrado en todos los medios, incluidos el digital, el impreso y la radiodifusión.

Diseño y supervisión de la producción de todos los elementos visuales para los Hoteles Starwood.

- El trabajo incluye el diseño de logotipos para los Hoteles Luxury Collection y su gráfica ambiental. Hotel Tambo del Inka elegido Mejor Hotel de Sudamérica y #9 del mundo. (Trip Advisor. Travelers' Choice 2012). Hotel Palacio del Inka votado #6 en Sudamérica (2012)

Funcionario, Presidente y Chairman de la Junta Directiva del Type Directors Club.

- Actualmente el enlace para Latinoamérica.
- Desarrolló clases magistrales para una audiencia global
- Materiales colaterales diseñados para el Club.

Profesor

- Invitado a dar conferencias y talleres de diseño en Europa, Latinoamérica, Caribe y China.
- Invitado como uno de los 42 escritores latinos en *Tipografía Latinoamericana*.

Editor

- Recientemente publicó/diseñó, a través de Kickstarter, el libro *“Logotipo: el rostro del branding”*. Entrevistó a 40 diseñadores de los cinco continentes.

MJM Creative Services 1999-2007. *Director de diseño*

Diseño y supervisión de la producción de todos los elementos visuales para ferias comerciales, reuniones corporativas, lanzamientos de nuevos productos y eventos de la industria.

- Entre sus clientes se encuentran American Express, Canon USA, IBM, Lucent Technologies, Merck y Pfizer.
- Consistencia en la supervisión de todos los elementos visuales para eventos y ferias comerciales en múltiples geografías, incluidos los Estados Unidos, América Latina, Asia, Europa y Canadá.
- Los presupuestos totales para iniciativas de clientes oscilaron entre 1 y 12 millones de dólares.
- Miembro clave del Equipo de Negocios Nuevos. Responsable de la visualización y el diseño.
- Diseño de todo el contenido visual para la Canon Expo, que mostró los productos de la empresa y servicios en un área de 130,000 pies cuadrados en el Javits Center.
- Desarrollo y supervisión en la producción de todos los elementos visuales para el prestigioso Global de IBM.
- Diseño y desarrollo de logotipos y gráficos de reuniones para múltiples lanzamientos de productos, impresiones para eventos, presentaciones multimedia y retransmisiones de eventos.

Referencias bajo solicitud.